**Вопросы толерантности в печатных и электронных изданиях.**

**Работу выполнила:** Белорукова Елизавета Игоревна, студентка 3 курса ИВТ

Существует довольно широкий диапазон в трактовке и объяснении всего комплекса явлений, связанных с терминами «толерантность».

Определение толерантности может быть широким и узким.

В *широком смысле толерантность* означает различные формы терпимости к различиям, в том числе равнодушное признание прав другого; невмешательство, пассивное безразличие; смирение по отношению к тому, что не соответствует нормам какого-либо сообщества, покорное принятие другого ради сохранения мира; моральный стоицизм, признающий права других вне зависимости от того, что их образ жизни может вызывать неприязнь. Но толерантность, кроме терпимости, может также означать открытость другому, любопытство, уважение к нему, желание узнать ближе; одобрение различия.

В *узком смысле толерантность* — это терпимость к другому, когда речь идет о морально значимом отклонении от того, что индивид или общество считают должным. Важно, что у субъекта толерантного отношения есть возможность воздействовать на то, что он считает отклоняющимся от нормы различием; имея власть воздействовать на неприемлемое для него отклонение, субъект толерантного отношения эту власть не использует. *Такая моральная трактовка толерантности была обоснована британским исследователем П. Николсоном.*

Данная формулировка понятий о толерантности заставила меня задуматься на тему вопросов толерантности не только в печатных и электронных изданиях, но и в СМИ.

Толерантность как ценность закреплена в ряде значимых международных и российских документов. Прежде всего следует назвать «Декларацию принципов толерантности», которая была утверждена в 1995 г. Генеральной конференцией ЮНЕСКО (специализированное учреждение ООН по вопросам образования, науки и культуры). Документ, в частности, гласит: «Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений. Толерантность — это гармония в многообразии. Это не только моральный долг, но и политическая, и правовая потребность. Толерантность — это добродетель, которая делает возможным достижение мира и способствует замене культуры войны культурой мира»

Методика анализа толерантности в текстах и СМИ.

Анализ предполагает разделение этой категории на две парные подкатегории: «толерантность» (терпимость к различиям) и «ин- толерантность» (нетерпимое отношение к другому). Тогда общая категория обозначается как «ин/толерантность».

Для анализа конкретного текста необходимо выявить субъект, объект, предмет и маркеры ин/толерантного отношения.

Субъект ин/толерантной речи, ин/толерантного о т н о ш е н и я — тот, кому принадлежит толерантное или интолерантное высказывание, кто «терпит различие»; в медиа дискурсе субъектами ин/толерантной речи оказываются, прежде всего, журналисты, но также и все те, чьи высказывания попадают в СМИ, — люди, у которых берут интервью, те, кто выступает с заявлениями для прессы, авторы писем в газеты и т. д.

Объект, на который направлено ин/толерантное о т н о ш е н и е — тот, «кого терпят», носитель значимого различия. В этой роли может оказаться любой персонаж СМИ (третьи лица, о которых сообщается в медиатекстах), адресат некоторых высказываний, например, в диалогических текстах или в случае прямого обращения к кому-либо внутри журналистского текста.

Предмет ин/толерантности — свойство или признак объекта, которые маркируют значимое с точки зрения ин/толерантности различие. Это важный элемент анализа, так как для тех, кто сталкивается со значимым для них различием, типично целостное негативное отношение к носителю различия, как бы склеивание атрибутов «чужой» и «плохой» (например, стереотип цыганка значит мошенница — с этнической принадлежностью «склеивает» признак нарушения правовых норм, а это логически и морально ошибочно). Уточнение оснований интолерантности часто позволяет увидеть истоки конфликтного отношения к другому в неожиданном ракурсе.

Языковыми маркерами толерантного отношения служат слова, несущие положительную оценку объекта и предмета толерантности, и нейтральные, то есть без оценочных способов их описания. Толерантность может быть определена по принципу от обратного: по отсутствию маркеров интолерантного отношения, при условии, что интолерантных смыслов нет и в подтексте сообщения.

Чтобы дать общую оценку степени толерантности или интолерантности текста, необходим анализ характеристик персонажей (конкретных людей, различных сообществ, социальных групп, о которых идет речь в тексте), а также того, какие слова выбраны для именования персонажа. Нередко интолерантное отношение к персонажу уводится в подтекст, тогда важно проследить, как описывается поведение персонажа, его поступки, какова приписанная персонажу сюжетная роль (жертва, виновник зла, ответственный за решение проблемы, спаситель).

Изучение проблем толерантности применительно к практикам средств массовой информации представляется необходимым по нескольким причинам. С одной стороны, становится все более очевидной необходимость медиаобразования. Важно научить массовую аудиторию, начиная со школьного возраста, способам противостояния манипулятивным технологиям в коммуникации, например, умению видеть приемы трансляции ксенофобии в отношении некоторых социальных групп. С другой стороны, проблема интолерантности, в отличие от осознанного выражения негативных оценок, состоит в том, что мы можем быть интолерантными в силу использования стереотипных фраз и логических ходов, даже не замечая этого.

Источник: [ссылка](http://cheloveknauka.com/etnichnost-i-tolerantnost-v-sredstvah-massovoy-informatsii)